

The Arcadia Agency

Name der Organisation: The Arcadia Agency

auch bekannt unter: Arcadia Live GmbH

erfasst als: Label / Vertrieb Künstleragentur

Genre: Pop/Rock/Elektronik

Bundesland: Wien

Website: [Homepage The Arcadia Agency](#)

Gründungsjahr: 2008

Hierbei handelt es sich nicht um alte Hasen im Musikbusiness, sondern um ein ehrgeiziges, junges sowie musikbegeistertes Team aus der Bundeshauptstadt. Erst seit 2008 arbeitet das Wiener Label, wie der größte Teil der Indiependent-Labels, aufstrebend in den Bereichen Booking, Promotion, Verlagswesen und Management.

Zu Beginn lag der Schwerpunkt der Agency, gegründet von Filip Potocki und Bernhard Kaufmann, auf dem Betreuen von nationalen Künstlern, um ihnen die Möglichkeit zu bieten, sich aus dem Austro-Pop, der die heimische Szene dominiert, herauszukristallisieren. Da sie aber auch eigene Shows organisiert, ist auch ein gewisser Draht zu international etablierten Künstlern entstanden, die sie innerhalb Österreichs betreuen und deren Touren sie mitorganisieren.

Links [mica-Artikel: 5 Jahre Arcadia Agency - Ein Porträt \(2013\)](#), [Facebook The Arcadia Agency](#)
