

Carus-Verlag

Name der Organisation: Carus-Verlag

auch bekannt unter: Carus-Verlag GmbH & Co KG

erfasst als: Label / Vertrieb Verlag

Genre: Klassik

Subgenre: Kirchenmusik Klassik

Website: [Homepage Carus-Verlag](#)

Gründungsjahr: 1972

Der Carus-Verlag wurde 1972 von Günter und Waltraud Graulich als Musikverlag mit dem Schwerpunkt geistliche Chormusik gegründet, um das Repertoire der Chöre zu erweitern. Im Zentrum der Verlagstätigkeiten steht die Edition unbekannter Vokalmusik aller Epochen in kritischen Erstausgaben sowie die Neuveröffentlichung von Werken, die nicht mehr in zeitgemässen oder zuverlässigen Ausgaben vorliegen. Dabei wird musikwissenschaftlich wie auch editionstechnisch die höchstmögliche Qualität angestrebt und den Bedürfnissen der Aufführungspraxis Rechnung getragen.

Verlagsschwerpunkte bilden die Werke von Heinrich Schütz, Johann Sebastian Bach, der Bach-Familie, Wolfgang Amadeus Mozart, Felix Mendelssohn Bartholdy und Franz Schubert. Im Bereich der Instrumentalmusik bildet neben der Alten Musik das Repertoire für Orgel eines der Kernthemen. Einen weiteren wichtigen Bereich stellt die Betreuung historisch-kritischer Gesamtausgaben und Denkmälerreihen dar.

Links [Facebook Carus-Verlag](#)
